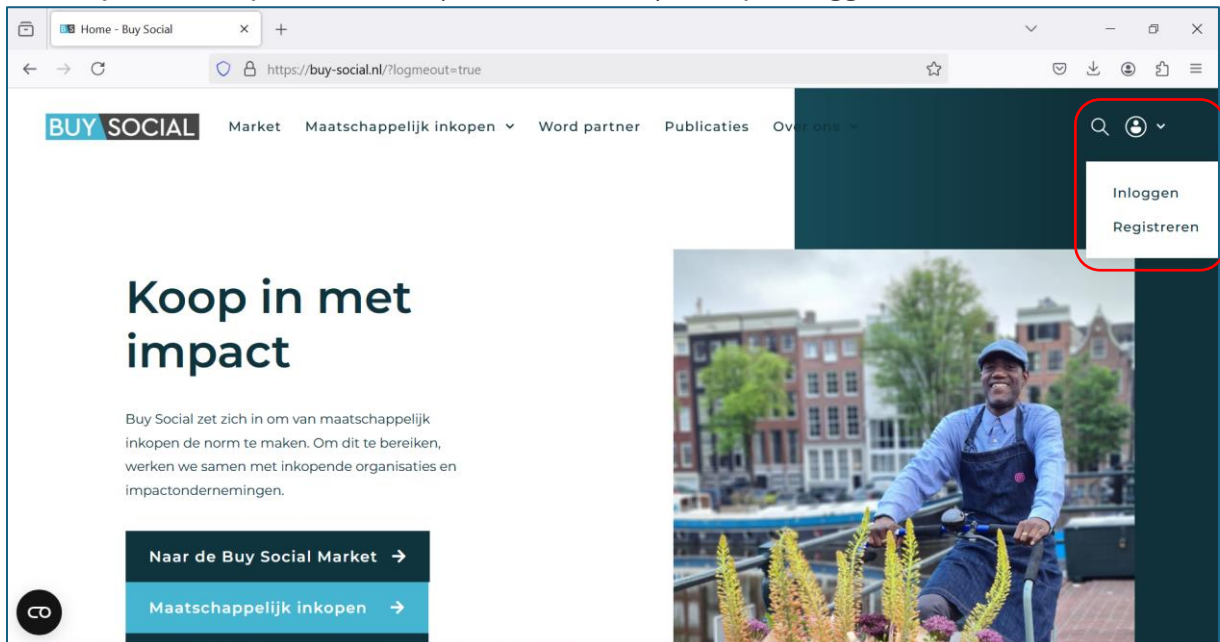


BS Handleiding: Aanmaken profiel en proposities

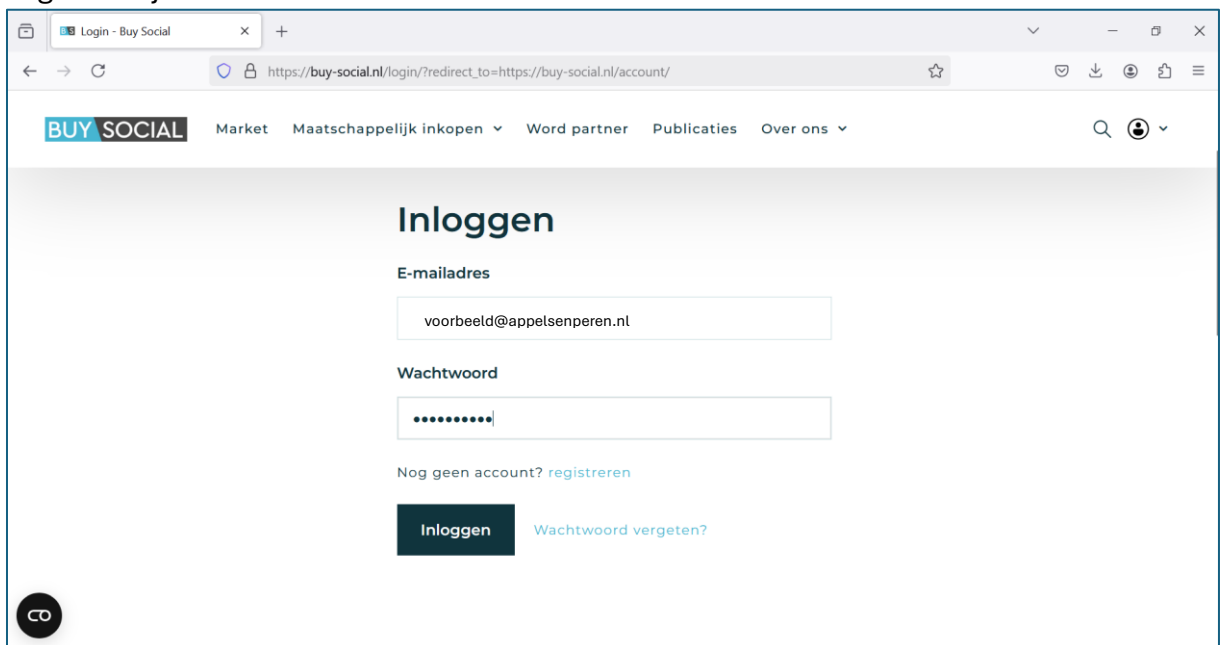
Stap 1

Ga naar www.buy-social.nl en zweef met je muis over het poppetje rechtsboven. Er verschijnt een dropdown menu (rood omcirkeld) klik op 'Inloggen'.



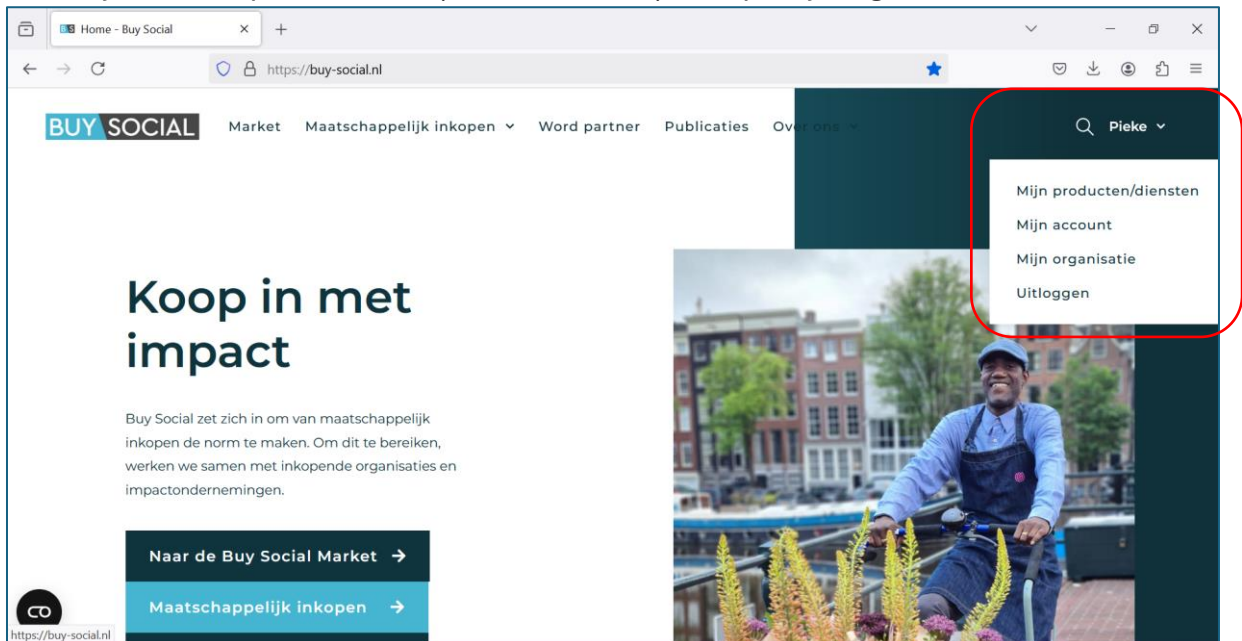
Stap 2

Log in met jouw mailadres en wachtwoord.



Stap 3

Je ziet onderstaande pagina. Zweef met je muis over jouw naam rechtsboven. Er verschijnt een dropdown menu (rood omcirkeld) klik op 'Mijn organisatie'.



Stap 4

Vul de velden in (rood omcirkeld).

A screenshot of the 'Mijn organisatie' form on the Buy Social account page. The browser's address bar shows 'https://buy-social.nl/account/mijn-organisatie/'. The left sidebar contains a menu with 'Mijn producten/diensten', 'Mijn account', and 'Mijn organisatie' (which is highlighted). The main form area is titled 'Mijn organisatie' and contains several input fields, all of which are highlighted with red rectangles. These fields are: 'Naam organisatie' (containing 'Appels en peren BV'), 'Straat' (containing 'Lange straat'), 'Postcode' (containing '0000AA'), 'Huisnummer' (containing '1'), 'Plaats' (containing 'Ergens'), 'Land' (containing 'Nederland'), and 'Telefoonnummer organisatie' (containing '06-12345678').

Controleer goed op spelfouten, anders ben je straks niet goed vindbaar. Scroll naar beneden.

Vul ook deze velden in (rood omcirkeld).

Het website adres (groen omcirkeld) moet volledig zijn anders zal de link niet werken. De veiligste manier is om jouw eigen website in een nieuw tabblad te openen en daar de URL te kopiëren. Heb je een pagina die speciaal voor zakelijke klanten is? Overweeg dan om de URL van die pagina te gebruiken, zo maak je het makkelijker voor de inkopers. De links naar de socials (roze omcirkeld) zijn zichtbaar op de market gebruik hiervoor dus alleen bedrijfsprofielen.

The screenshot shows the 'Account - Buy Social' page. The browser address bar displays 'https://buy-social.nl/account/mijn-organisatie/'. The page header includes the 'BUY SOCIAL' logo and navigation links: 'Market', 'Maatschappelijk inkopen', 'Word partner', 'Publicaties', and 'Over ons'. A search icon and the name 'Pieke' are on the right. The main content area has a profile picture placeholder (a circle with 'B'). Below it are several input fields: 'E-mailadres' (containing 'voorbeeld@appelsenperen.nl' and highlighted with a red border), 'Website' (containing 'https://appelsenperen.nl/' and highlighted with a green border), 'Facebook', 'Twitter', and 'Linkedin' (all highlighted with pink borders).

Scroll naar beneden.

Vul ook deze velden in (rood omcirkeld).

Het veld 'Geef een omschrijving...' (groen omcirkeld) is belangrijk. Dit moet de bezoeker straks een snel beeld geven van jouw organisatie. Zorg er daarom voor dat dit niet langer is dan 3 á 4 zinnen. Maak je de tekst langer, dan zullen minder bezoekers dit lezen. Zorg ervoor dat de belangrijkste kenmerken van jouw organisatie in die paar zinnen staan.

The screenshot shows the 'Account - Buy Social' page, scrolled down. The 'Jaar van oprichting' field contains '2010' and is highlighted with a red border. Below it is the 'Geef een omschrijving van jouw organisatie (maximaal 200 woorden) *' field, which is highlighted with a green border and contains the text: 'Bij Appels&Peren redden wij fruit van Nederlandse boeren. Fruit dat door een kleine afwijking is afgekeurd maar heerlijk smaakt. Zo helpen wij de voedseltransitie en verkleinen we de verspilling. In onze fabriek werken mensen met een leer werk traject, zij persen sap, maken jam en brengen dat met elektrisch vervoer bij jou op de zaak!'. The browser address bar and page header are the same as in the previous screenshot.

Scroll naar beneden.

Je komt nu bij een aantal vragen met lijstjes opties die je kunt aanvinken.

Vink 1 categorie aan, kies hierbij voor de branche waarin jullie hoofdactiviteit valt.

In welke branche is je organisatie voornamelijk actief?*

- ☐ Advies, training en consultancy
- ☐ Bedrijfsuitjes
- ☐ Bouw
- ☐ Events & vergaderen
- ☐ Facilitaire dienstverlening
- ☐ Financiële dienstverlening
- ☐ Geschenken
- ☒ Horeca & voeding
- ☐ ICT, media en communicatie
- ☐ Interieur, mode & kunst
- ☐ Logistiek & vervoer
- ☐ Overig
- ☐ Retail

Vink de impactgebieden aan die je ook hebt opgegeven bij Social Enterprise NL

Op welke impactgebieden is je organisatie actief?

- ☒ Arbeidsparticipatie
- ☐ Circulair & duurzaam
- ☐ Energietransitie
- ☐ Int. ontw. en fairchain
- ☐ Milieu
- ☐ Sociale cohesie
- ☒ Voedseltransitie & natuurbehoud
- ☐ Armoedebestrijding

Vink aan welke SDG's zijn geborgd in de missie/visie/strategie van jouw organisatie. Je moet kunnen uitleggen hoe je aan deze aangevinkte doelen werkt. Weet je niet precies hoe het zit? Hier vind je een uitgebreide uitleg over de SDG's: <https://sdgs.un.org/goals>

Aan welk(e) Sustainable Development Goal(s), afgekort SDG, draagt je organisatie bij?

- ☐ SDG 1: Geen armoede
- ☐ SDG 2: Geen honger
- ☐ SDG 3: Goede gezondheid
- ☐ SDG 4: Kwaliteitsonderwijs
- ☐ SDG 5: Gendergelijkheid
- ☐ SDG 6: Schoon water en sanitaire voorzieningen
- ☐ SDG 7: Duurzame energie
- ☒ SDG 8: Goede banen en economische groei
- ☐ SDG 9: Innovatie en infrastructuur
- ☐ SDG 10: Verminderde ongelijkheid
- ☐ SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen
- ☒ SDG 12: Verantwoorde consumptie
- ☐ SDG 13: Aanpak klimaatverandering
- ☐ SDG 14: Beschermen van leven onder water
- ☐ SDG 15: Beschermen van leven op het land
- ☐ SDG 16: Vrede en recht
- ☐ SDG 17: Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Scroll naar beneden.

Vink het impact meten (rood omcirkeld) aan als je jaarlijks een impactrapportage publiceert. Doe je dat niet? Laat het vakje dan open.

De velden met groen omcirkeld geven een indruk van de omvang van jouw organisatie. Die kunnen in jouw voordeel werken maar zijn optioneel.

Meet jouw organisatie deze impact (kwalitatief en/of kwantitatief)?

☐ Ja, we meten impact

Hoeveel werkplekken (omgerekend naar FTE) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt heeft je organisatie?

Hoeveel FTE zijn er in totaal werkzaam in je organisatie?

Hoeveel werkplekken (omgerekend naar FTE) voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt heeft je organisatie met behoud van uitkering?

Hoeveel dagbestedingsplekken (omgerekend naar FTE) zijn er in je organisatie?

Hoeveel omzet heeft je organisatie in het afgelopen boekjaar behaald (exclusief btw)?

Scroll naar beneden.

Je kunt hier (rood omcirkeld) klanten benoemen waarmee je eerder hebt gewerkt. Dit geeft een indicatie van jouw capaciteit. Zorg er natuurlijk wel voor dat het klopt, jouw klant akkoord is met het benoemen en dat ze tevreden zijn.

Klik op de knop 'Bladeren...' (groen omcirkeld) om het logo van jouw organisatie toe te voegen. Probeer deze onder de 1 MB te houden en maximaal 1000x1000 pixels. Dan blijft de market lekker snel werken, ook op mobiele apparaten.

Met welke klanten heb je zaken gedaan? Deze bedrijven worden genoemd op je profiel. (Maximaal 5 klanten)

Albert Heijn, Jumbo, Plus, EcoPlaza, Sligro

Upload hier het logo van je organisatie. Het logo wordt weergegeven op de pagina van jouw product/dienst of inkoopvraag.*



Maximum file size: 16 MB

Is je foto te groot; verklein 'm hier <https://imagecompressor.com/>

Klik als laatste op de knop 'Gegevens opslaan' (roze omcirkeld). Het profiel van de organisatie is bijgewerkt.